



طرح شاخص مدیران خرید

شهریور ۱۴۰۲

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران

مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴



۵۰/۶۲



۵۴/۳۴

شامخ صنعت - دوره ششم

- ✓ شاخص مدیران خرید صنعت در شهریور ماه با ثبت عدد ۵۰/۶۲ نسبت به ماه قبل بهبود داشته و در محدوده مرزی ۵۰ قرار گرفته‌است، اگرچه مقدار شاخص در مقایسه با شهریور ماه سال‌های گذشته، کمتر گزارش شده‌است.
- ✓ شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان (۴۷/۸۲) برای سومین ماه پیاپی کاهشی است که نشان‌دهنده ادامه رکود تقاضای بخش صنعت است.
- ✓ شاخص میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی (۵۰/۲۰) به کمترین مقدار ۱۷ ماهه خود از اردیبهشت ۱۴۰۱ (به غیر از فروردین ماه) رسیده‌است.
- ✓ شاخص میزان صادرات کالا (۴۵/۶۳) ضعیف‌ترین عملکرد هشت ماهه اخیر از بهمن ماه (به غیر از فروردین ماه) را به ثبت رسانده‌است.
- ✓ شاخص موجودی محصول نهایی در انبار (۵۸/۱۹) دومین بیشترین مقدار خود را طی سری زمانی ۵ ساله شامخ به ثبت رسانده‌است.

شامخ کل اقتصاد - دوره چهل و هشتم

- ✓ شاخص ترکیبی مدیران خرید برای کل اقتصاد ایران در شهریور ماه عدد ۵۴/۳۴ محاسبه شده است که در مقایسه با مرداد ماه (۴۹/۹۷) افزایش یافته و بیشترین میزان چهار ماهه اخیر را به ثبت رسانده‌است.
 - ✓ شاخص میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی (۴۸/۲۰) در شهریور ماه کاهش داشته و به کمترین مقدار ۸ ماهه اخیر رسیده‌است.
 - ✓ شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان در شهریور (۵۵/۰۲) بیشترین مقدار چهار ماهه اخیر را به ثبت رسانده‌است.
 - ✓ شاخص میزان صادرات کالا و خدمات (۴۸/۷۷) برای دومین ماه متوالی روند کاهشی داشته‌است.
 - ✓ شاخص میزان فروش کالا و خدمات (۴۹/۹۳) برای سومین ماه پیاپی کاهش داشته و کمتر از محدوده مرزی ۵۰ ثبت شده‌است.
- در مجموع، می‌توان مهم‌ترین یافته‌های شامخ کل اقتصاد و شامخ صنعت در ماه شهریور ۱۴۰۲ را به شرح زیر خلاصه کرد:
- ۱- مسئله تامین مواد اولیه و قیمت فزاینده آن همچنان از مسائل اساسی بخش صنعت است.
 - ۲- مشکل کمبود نقدینگی برای تامین سرمایه در گردش مورد نیاز شرکت‌ها و مشکلات مربوط به پیمان‌سپاری ارزی، در تضعیف بخش تولید نقشی اساسی داشته‌اند.
 - ۳- عدم تمایل نیروی انسانی متخصص به اشتغال در واحدهای تولیدی و مهاجرت نیروی کار متخصص به مشکی فراگیر در اقتصاد (به ویژه بخش صنعت) تبدیل شده است.

شاخص مدیران خرید کل اقتصاد

شاخص PMI بخش صنعت جهان، که توسط J.P.Morgan و S&P Global و با همکاری ISM و IFPSM تهیه شده است، در ماه سپتامبر مقدار ۵۰/۵ محاسبه شده است که نسبت به ماه اوت (۵۰/۶) کاهش یافته است که پایین ترین مقدار در طول هشت ماهه گذشته بوده است و انتظارات برای تولید به کمترین میزان نه ماهه خود رسیده است. رشد آهسته تولید و جذب کمتر نیروی کار جدید (کاهش اشتغال) به کمترین میزان از ژانویه رسیده است.

هشت کشور از ۱۳ کشوری که داده‌های ترکیبی PMI، در سپتامبر، برای آنها در دسترس بود، شاهد افزایش در میزان فعالیت های کسب و کار و تولید بودند. روسیه و قزاقستان در صدر رتبه‌بندی رشد قرار داشتند، همچنین ژاپن، چین و ایالات متحده نیز شاهد رونق بودند. در منطقه یورو، تولید برای چهارمین ماه متوالی کاهش یافت. آلمان و فرانسه در انتهای رتبه‌بندی PMI قرار داشتند و بریتانیا، ایتالیا و برزیل نیز کاهش در تولید را گزارش کردند.

آخرین نظرسنجی گردآوری شده، نشان می‌دهد که شاخص ترکیبی مدیران خرید برای کل اقتصاد ایران در شهریور ماه ۵۴/۳۴ در مقایسه با مرداد ماه (۴۹/۹۷) افزایش یافته و بیشترین میزان چهار ماهه اخیر را به ثبت رسانده است.

پس از سه ماه انقباض شدید در تقاضای مشتریان، شاخص میزان سفارشات جدید (۵۵/۰۲) در شهریور ماه افزایش داشته، اگرچه تقاضای بخش صنعت همچنان با کاهش روبرو است.

با وجود بهبود در شرایط تولید و انتظارات خوشبینانه کسب و کارها برای ماه آینده، شاخص میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی (۴۸/۲۰) در شهریور ماه کاهش داشته و به کمترین میزان هشت ماهه اخیر رسیده است. علیرغم بهبود تقاضا در مقایسه با ماه قبل، بسیاری از کسب و کارها با کمبود نیروی کار به دلیل عدم تمایل نیروی انسانی به اشتغال و مهاجرت نیروی کار متخصص روبرو هستند.

شاخص میزان صادرات کالا و خدمات (۴۸/۷۷) برای دومین ماه متوالی روند کاهشی داشته است. بر اساس نظرات فعالان اقتصادی، محدودیت‌های صادراتی از جمله مشکلات مربوط به پیمان سپاری ارزی از یک سو و کاهش صادرات شهریور ماه به خصوص در مرز عراق از سوی دیگر (به ویژه در بخش صنعت) بر ادامه این روند کاهشی تأثیرگذار بوده است.

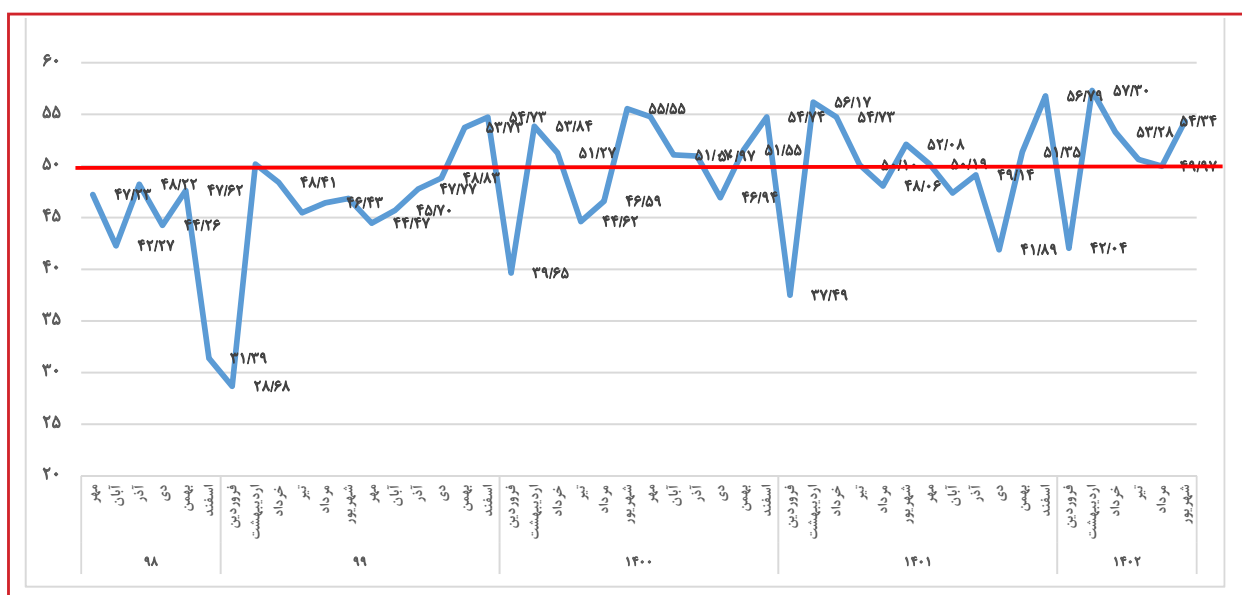
همچنان میزان فروش کسب و کارها کاهشی است، به طوری که شاخص میزان فروش کالا و خدمات (۴۹/۹۳) برای سومین ماه پیاپی کمتر از ۵۰ گزارش شده است. در شرایطی که شاخص قیمت خرید مواد اولیه و لوازم خریداری شده (۶۸/۸۶) در شهریور ماه، شدت افزایش کمتری داشته و کمترین مقدار ۱۳ ماهه اخیر را ثبت کرده است. به نظر می‌رسد شرکت‌ها به دنبال کاهش تقاضا و فروش ماه‌های گذشته، سرعت افزایش قیمت فروش خود را، به میزان کمتری، نسبت به ماه گذشته افزایش دادند تا تأثیر مثبتی در تقویت تقاضا به همراه داشته باشد. به طوری که شاخص قیمت محصولات تولیدشده و خدمات ارائه شده (۵۳/۵۰) نیز کمترین مقدار ۱۳ ماهه از شهریور ۱۴۰۱ را به ثبت رسانده است.

انتظارات نسبت به بهبود فعالیت کسب و کارها در مهر ماه با ثبت عدد ۷۰/۵۰، سومین بیشترین مقدار خود را طی ۴۸ دوره اجرای طرح به ثبت رسانده است. اگرچه این خوشبینی فعالان اقتصادی در بسیاری از ماه‌ها به دلیل نوسانات زیاد و غیرقابل پیش‌بینی بودن و بی‌ثباتی شرایط اقتصادی مطابق انتظار پیش نمی‌رود.

جدول ۱: شاخص کل اقتصاد - شاخص مدیران خرید (PMI) شهریور ۱۴۰۲

شهریور ۱۴۰۲	مرداد ۱۴۰۲	تیر ۱۴۰۲	شاخص
۵۴/۳۴	۴۹/۹۷	۵۰/۶۳	شاخص کل اقتصاد
۵۸/۵۶	۵۴/۶۰	۵۰/۹۷	میزان فعالیت‌های کسب و کار
۵۵/۰۲	۴۴/۸۴	۴۶/۳۸	میزان سفارشات جدید مشتریان
۵۶/۴۰	۵۴/۶۷	۵۵/۳۶	سرعت انجام و تحویل سفارش
۵۰/۹۷	۴۷/۸۸	۴۴/۵۶	موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده
۴۸/۲۰	۴۹/۴۱	۵۶/۰۶	میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی
۶۸/۸۶	۷۰/۲۷	۷۵/۶۱	قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم خریداری شده
۵۳/۱۸	۵۱/۰۱	۴۸/۸۳	موجودی محصول در انبار یا کارهای معوق
۴۸/۷۷	۴۸/۸۹	۴۷/۱۲	میزان صادرات کالا یا خدمات
۵۳/۵۰	۵۴/۰۸	۵۳/۷۱	قیمت محصولات تولیدشده یا خدمات ارائه شده
۴۱/۳۷	۵۰/۸۴	۵۸/۷۹	مصرف حامل‌های انرژی
۴۹/۹۳	۴۹/۱۳	۴۴/۷۳	میزان فروش کالاها یا خدمات
۷۰/۵۰	۶۳/۳۵	۵۶/۷۹	انتظارات در ارتباط با میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده

نمودار ۱: مقایسه شاخص کل اقتصاد





شاخص مدیران خرید در بخش صنعت

براساس داده‌های به دست آمده از بنگاه‌های بخش صنعت، شاخص مدیران خرید صنعت در شهریور ماه با ثبت عدد ۵۰/۶۲ نسبت به ماه قبل بهبود داشته و در محدوده مرزی ۵۰ قرار گرفته‌است، اگرچه مقدار شاخص در مقایسه با شهریور ماه سال‌های گذشته کمتر گزارش شده است. در این ماه، مؤلفه‌های اصلی میزان سفارشات جدید مشتریان و موجودی مواد اولیه خریداری شده، کمتر از ۵۰ محاسبه شده‌اند و کاهش در شامخ صنعت، عمدتاً به دلیل کاهش رشد میزان سفارشات است.

شاخص مقدار تولید محصولات (۵۱/۹۵) بعد از دو ماه کاهش متوالی، در شهریور ماه اندکی افزایش داشته اگرچه مقدار شاخص در مقایسه با شهریور سال‌های قبل کمتر است. این در حالیست که فشارهای تورمی پیاپی منجر به کاهش قدرت خرید و تضعیف تقاضای مشتریان شده‌است، به طوری که میزان سفارشات جدید مشتریان (۴۷/۸۲) برای سومین ماه پیاپی کاهشی است که نشان‌دهنده ادامه رکود تقاضای بخش صنعت است.

در عین حال، شرکت‌ها برای تأمین مواد اولیه مورد نیاز به دلایلی مانند تشدید مشکلات ناشی از کمبود نقدینگی همچنان با مشکل روبرو هستند به طوری که شاخص موجودی مواد اولیه (۴۷/۰۰) برای سومین ماه متوالی کاهشی است.

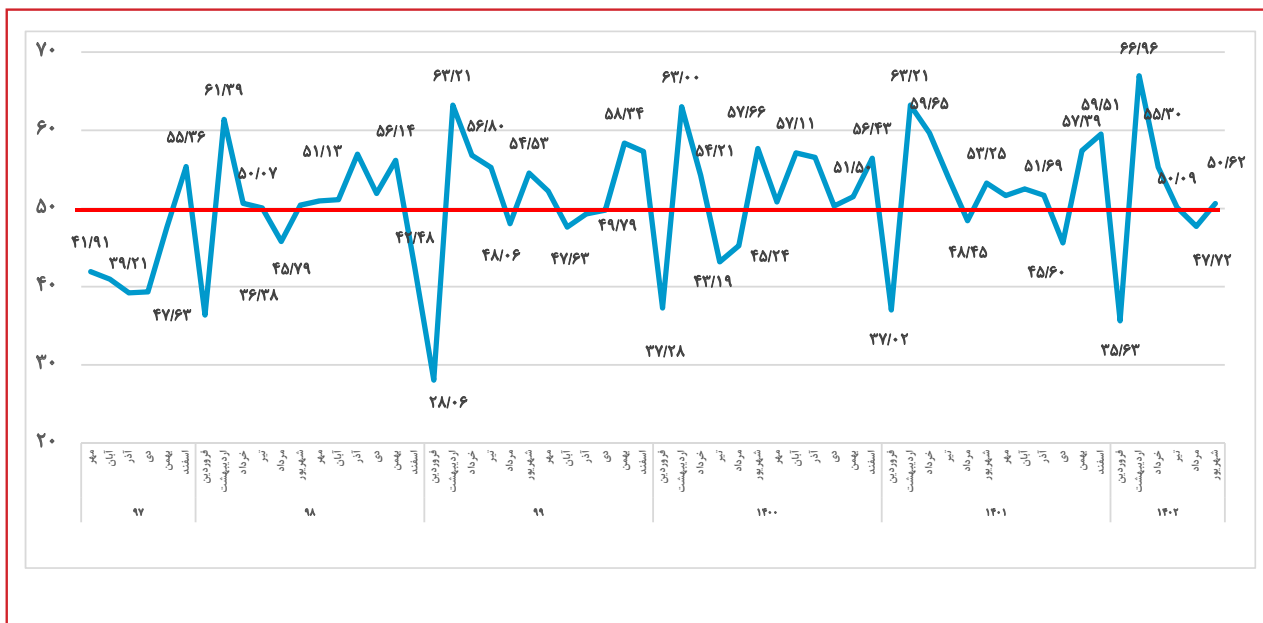
شاخص میزان استخدام با عدد ۵۰/۲۰ به کمترین مقدار ۱۷ ماهه خود از اردیبهشت ۱۴۰۱ (به غیر از فروردین ماه) رسیده‌است. شرایط تورمی باعث شده است تا نیروی کار متخصص تمایلی به اشتغال در واحدهای تولیدی نداشته‌باشد و در جستجوی موقعیت‌های دیگر یا مهاجرت هستند.

علاوه بر تقاضای ضعیف مشتریان داخلی، صادرات نیز به دلیل مشکلات ناشی از نحوه رفع تعهد ارزی و محدودیت‌های صادراتی در مرز عراق در شهریور ماه کاهش داشته و شاخص میزان صادرات کالا با عدد ۴۵/۶۳، ضعیف‌ترین عملکرد هشت ماهه اخیر از بهمن ماه (به غیر از فروردین ماه) را به ثبت رسانده‌است.

کاهش تقاضای داخل و کاهش صادرات و فروش خارجی باعث شده تا شاخص میزان فروش محصولات با عدد ۴۵/۳۷ همچنان برای سومین ماه پیاپی کاهشی باشد.

به عقیده فعالان اقتصادی، فشارهای تورمی منجر به تقاضای ضعیف مشتریان و در نتیجه کمبود نقدینگی و مواد اولیه شده‌است. علاوه بر این همچنان اتخاذ قوانین سلیقه‌ای و غیرکارشناسانه از جمله تعهد ارزی، خروج صنایع فلزی و کانی غیرفلزی از بورس کالا، قیمت‌گذاری‌های دستوری در برخی از بخش‌ها و قطعی‌های مکرر برق در تابستان، در کاهش شامخ طی ماه‌های اخیر تأثیرگذار بوده‌است.

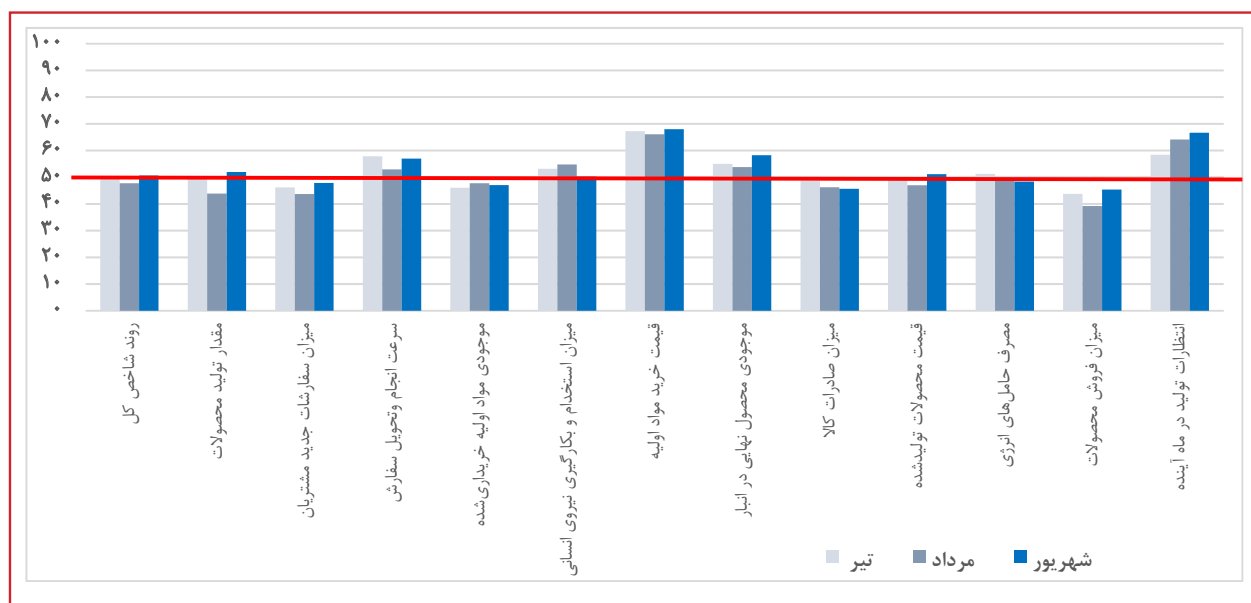
نمودار ۲: مقایسه روند شامخ بخش صنعت



جدول ۲: شاخص صنعت - شاخص مدیران خرید (PMI) شهریور ۱۴۰۲

شهریور ۱۴۰۲	مرداد ۱۴۰۲	تیر ۱۴۰۲	شاخص
۵۰/۶۲	۴۷/۷۲	۵۰/۰۹	شاخص کل صنعت
۵۱/۹۵	۴۳/۸۷	۴۹/۳۵	مقدار تولید محصولات
۴۷/۸۲	۴۳/۶۵	۴۶/۱۷	میزان سفارشات جدید مشتریان
۵۶/۹۶	۵۲/۹۱	۵۷/۷۹	سرعت انجام و تحویل سفارش
۴۷/۰۰	۴۷/۷۰	۴۶/۰۵	موجودی مواد اولیه خریداری شده
۵۰/۲۰	۵۴/۷۷	۵۳/۱۶	میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی
۶۷/۹۸	۶۶/۰۵	۶۷/۱۹	قیمت خرید مواد اولیه
۵۸/۱۹	۵۳/۷۵	۵۴/۹۸	موجودی محصول نهایی در انبار
۴۵/۶۳	۴۶/۲۱	۴۸/۶۶	میزان صادرات کالا
۵۱/۱۱	۴۶/۹۶	۵۰/۱۱	قیمت محصولات تولیدشده
۴۸/۳۲	۴۹/۳۰	۵۱/۲۶	مصرف حامل‌های انرژی
۴۵/۳۷	۳۹/۱۶	۴۳/۷۵	میزان فروش محصولات
۶۶/۶۵	۶۴/۰۸	۵۸/۴۰	انتظارات تولید در ماه آینده

نمودار ۳: مقایسه شاخص‌های بخش صنعت در سه ماه منتهی به شهریور ۱۴۰۲



جدول ۳: وضعیت شاخص‌های صنایع منتخب از نگاه طرح شاخص مدیران خرید شهریور ۱۴۰۲

شاخص	صنایع لاستیک و پلاستیک	صنایع فرآورده‌های نفت و گاز	صنایع نساجی	ماشین‌سازی و لوازم خانگی	صنایع کانی غیر فلزی	صنایع فلزی	صنایع غذایی	صنایع شیمیایی	چوب، کاغذ و میلمان	وسایل نقلیه و قطعات وابسته	پوشاک و چرم	سایر صنایع
شامخ گروه	۵۷/۳۲	۶۰/۱۸	۵۶/۹۴	۴۳/۳۰	۵۷/۷۱	۴۱/۰۲	۵۶/۳۸	۵۴/۵۲	۴۷/۲۵	۴۷/۶۰	۵۱/۶۷	۴۹/۶۴
مقدار تولید محصولات	۵۳/۵۷	۶۴/۲۹	۶۱/۱۱	۳۸/۶۴	۶۶/۶۷	۳۹/۷۷	۵۷/۸۹	۵۶/۳۸	۵۰/۰۰	۵۰/۰۰	۴۵/۸۳	۵۷/۱۴
میزان سفارشات جدید	۵۷/۱۴	۶۷/۸۶	۵۵/۵۶	۴۰/۹۱	۵۴/۱۷	۳۹/۷۷	۵۲/۶۳	۵۲/۱۳	۴۰/۰۰	۴۰/۳۸	۵۴/۱۷	۴۲/۸۶
سرعت انجام و تحویل سفارش	۶۴/۲۹	۶۰/۷۱	۶۶/۶۷	۴۰/۹۱	۷۰/۸۳	۴۲/۰۵	۶۱/۸۴	۵۹/۵۷	۶۵/۰۰	۵۹/۶۲	۷۰/۸۳	۵۰/۰۰
موجودی مواد اولیه	۴۲/۸۶	۴۶/۴۳	۳۸/۸۹	۴۷/۷۳	۵۸/۳۳	۳۵/۲۳	۵۵/۲۶	۵۰/۰۰	۴۰/۰۰	۵۱/۹۲	۵۰/۰۰	۵۰/۰۰
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۶۴/۲۹	۵۰/۰۰	۵۵/۵۶	۵۲/۲۷	۴۱/۶۷	۴۶/۵۹	۵۶/۵۸	۵۴/۲۶	۴۵/۰۰	۴۴/۲۳	۴۱/۶۷	۵۰/۰۰
قیمت خرید مواد اولیه	۶۷/۸۶	۸۲/۱۴	۵۵/۵۶	۶۱/۳۶	۷۵/۰۰	۶۵/۹۱	۶۷/۱۱	۷۱/۲۸	۷۵/۰۰	۵۵/۷۷	۷۰/۸۳	۷۸/۵۷
موجودی محصول (انبار)	۳۵/۷۱	۶۰/۷۱	۳۳/۳۳	۶۳/۶۴	۵۸/۳۳	۵۷/۹۵	۶۴/۴۷	۵۷/۴۵	۶۰/۰۰	۵۹/۶۲	۴۱/۶۷	۸۵/۷۱
میزان صادرات کالا	۵۳/۵۷	۶۰/۷۱	۵۵/۵۶	۴۷/۷۳	۳۳/۳۳	۴۳/۱۸	۴۰/۷۹	۵۰/۰۰	۵۰/۰۰	۵۱/۹۲	۳۷/۵۰	۵۰/۰۰
قیمت محصولات تولیدشده	۵۷/۱۴	۶۴/۲۹	۴۴/۴۴	۴۷/۷۳	۵۸/۳۳	۴۵/۴۵	۵۵/۲۶	۵۴/۲۶	۴۰/۰۰	۵۰/۰۰	۶۲/۵۰	۵۰/۰۰
مصرف حامل‌های انرژی	۴۶/۴۳	۵۷/۱۴	۵۰/۰۰	۴۰/۹۱	۵۰/۰۰	۴۲/۰۵	۵۵/۲۶	۴۸/۹۴	۵۰/۰۰	۴۶/۱۵	۵۰/۰۰	۵۷/۱۴
میزان فروش محصولات	۵۳/۵۷	۶۰/۷۱	۷۲/۲۲	۳۶/۳۶	۵۸/۳۳	۳۱/۸۲	۵۱/۳۲	۵۴/۲۶	۲۵/۰۰	۴۶/۱۵	۴۵/۸۳	۲۸/۵۷
انتظارات تولید در ماه آینده	۹۲/۸۶	۶۰/۷۱	۷۷/۷۸	۷۲/۷۳	۷۹/۱۷	۶۱/۳۶	۷۱/۰۵	۶۰/۶۴	۶۰/۰۰	۵۵/۷۷	۴۵/۸۳	۶۴/۲۹

مشکلات اصلی از دید برخی از فعالان اقتصادی در شهریور ماه ۱۴۰۲:

- حذف صنایع فولادی و سیمانی از بورس کالا به دلیل بالا بودن قیمت و همچنین تحمیل فروش به تولیدکنندگان با قیمت‌گذاری‌های دستوری بسیار پایین در بازار، در شرایطی که مواد اولیه خریداری شده در قیمت‌های بالایی تأمین شده‌اند، باعث می‌شود تا تولیدکنندگان تمایلی به فروش در قیمت‌های تحمیلی نداشته باشند و این صنایع در رکود هستند.

- پیمان سپاری ارزی و الزام نحوه رفع تعهد ارزی و قوانین محل صادرات باعث شده تا صادرات کاهش یابد. (شیمیایی)

- افزایش نرخ خوراک پتروشیمی‌ها به دلیل افزایش نرخ ارز و قوانین محل صادرات دیگر تولید و صادرات نیز کاهش داشته‌است.

- کاهش قدرت خرید مصرف‌کننده نهایی برای خرید موادی مانند گوشت و مرغ و کمبود نقدینگی شرکت‌های فعال در این بخش باعث شده تا صنایعی که مواد مصرفی این صنایع را تولید می‌کنند مانند (تولید داروهای دامی) با رکود روبرو شوند. (صنایع شیمیایی)

- اکثر صنایع با کمبود شدید نقدینگی و افزایش قیمت مواد اولیه روبرو بودند. عدم پرداخت تسهیلات بانکی باعث تشدید در کمبود نقدینگی شده‌است.

- در برخی مناطق کشور قطعی برق بیش از یک روز در هفته همچنان وجود داشته‌است که باعث کندی فعالیت تولید می‌شود. (شیمیایی)

- اعمال قوانین جدید برای اخذ مالیات بر صادرات برخی از مواد اولیه که محصول نهایی است، باعث کاهش صادرات شده و انگیزه تولیدکنندگان را برای صادرات کاهش داده‌است. (کانی غیرفلزی)

معرفی طرح شامخ (شاخص مدیران خرید)

از میان شاخص‌های متنوع و گوناگون اقتصادی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی انتشار می‌یابند، شاخص اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته قرار دارد. در حال حاضر شاخص شامخ برای حدود ۲۹۰۰۰ بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه و منتشر می‌شود. این شاخص که بر اساس پایش پرسشنامه‌ای به دست می‌آید، بینش آنی و تصویر سریعی از شرایط اقتصاد کلان به‌ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش‌های صنعت و خدمات ارائه می‌دهد. ویژگی‌های این شاخص عبارتند از:

- ✓ داده‌های شامخ به صورت ماهانه در روزهای ابتدایی ماه و پیش از انتشار داده‌های رسمی منتشر می‌شود.
- ✓ شامخ، امکان مقایسه مستقیم بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه از طریق تولید داده‌های استاندارد شده را فراهم می‌سازد.
- ✓ داده‌ها در شامخ بر اساس مستندات واقعی کسب و کارها و نه بر اساس نظرات شخصی و حدس مدیران جمع‌آوری می‌شوند.
- ✓ به صورت مستمر و دقیق توسط بازارهای مالی، بانک‌های مرکزی، مراکز تصمیم‌گیری اقتصادی و رسانه‌ها در جهان پیگیری می‌شود.

در طرح شامخ، از پاسخ‌دهندگان خواسته می‌شود به ۱۲ پرسش مطرح‌شده در قالب سه معیار وضعیت نسبت به ماه پیش (بهتر شده، بدتر شده و یا تغییری نکرده است)، پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل: عدد ۱، گزینه بدون تغییر: عدد ۵/۰ و گزینه کمتر از ماه قبل: عدد صفر برای آن پرسش ثبت می‌شود. مجموع حاصل ضرب درصد پاسخگویان به هر یک از گزینه‌ها در عدد همان گزینه، مبین عدد شامخ در آن پرسش است. در نهایت معیار سنجش این شاخص عددی بین ۰ تا ۱۰۰ است. عدد ۰ و ۱۰۰ به ترتیب به معنای آن است که ۱۰۰ درصد پاسخگویان گزینه "بدتر شده است" و "بهتر شده است" را انتخاب نموده‌اند، عدد ۵۰ نشان‌دهنده عدم تغییر وضعیت نسبت به ماه قبل، بالای ۵۰ نشانه بهبود وضعیت نسبت به ماه قبل و زیر ۵۰ به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به ماه قبل است. بر این اساس، چنانچه عدد محاسبه‌شده زیر ۵۰ باشد، اما از عدد محاسبه‌شده ماه قبل بیشتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بدتر شدن وضعیت، کاهش یافته است. در مقابل، چنانچه عدد محاسبه‌شده بالای ۵۰ باشد اما از عدد ماه قبل کمتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بهبود وضعیت در مقایسه با ماه قبل، کاهش یافته است.

برای طراحی پرسشنامه و وزن دهی به ۵ پرسش اصلی در محاسبه عدد شامخ در اتاق ایران، از رویکردهای بین‌المللی با کمی تعدیل به صورت زیر استفاده شده است:

۱. مقدار تولید محصولات (پرسش اصلی با ضریب ۰.۲۵)
۲. میزان سفارشات جدید (پرسش اصلی با ضریب ۰.۳۰)
۳. سرعت انجام و تحویل سفارش (پرسش اصلی با ضریب ۰.۱۵)
۴. موجودی مواد اولیه (پرسش اصلی با ضریب ۰.۱۰)
۵. میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی (پرسش اصلی با ضریب ۰.۲۰)
۶. قیمت خرید مواد اولیه
۷. موجودی محصول نهایی در انبار
۸. میزان صادرات کالا
۹. قیمت محصولات تولیدشده
۱۰. مصرف حامل‌های انرژی
۱۱. میزان فروش محصولات
۱۲. انتظارات تولید در ماه آینده

شامخ در برخی از کشورها در سپتامبر ۲۰۲۳

شامخ کل



شامخ صنعت

