

بنام خدا

اهداف کمیسیون لوله های p.v.c فاضلابی ساختمان

- (الف) هدایت اعضاء انجمن بسمت تولید لوله های با کیفیت و استاندارد
- (ب) بررسی آسیبها و مشکلات و ایمن سازی سهم موجود در بازار مصرف کنونی
- (ج) بررسی واقدام جهت جذب بازارهای جدید و ایجاد سهم بیشتر در بازار مصرف صنعت ساختمان برای تولیدات اعضاء انجمن

(الف) هدایت اعضاء انجمن بسمت تولید لوله های با کیفیت و استاندارد

۱ - اعلام به اعضاء انجمن بمنظور آمادگی در جهت بهینه سازی در سیستمهای تولید و فرمولاسیون در جهت تولید با کیفیت و استاندارد و دریافت جایگاه بهتر در جدول مقیاس کیفیت محصولات لوله و اتصالات فاضلابی ساختمان اعضاء انجمن تولید کنندگان لوله و اتصالات پی.وی.سی و آگاه نمودن اعضاء از مخاطرات از دست دادن سهم بازار و جایگزینی پلیمرهای دیگر به جای p.v.c و در صورت نیاز برگزاری سمینار در سطح مدیران برای آگاه ساختن از جدول مقیاس کیفیت محصولات لوله و اتصالات P.V.C

۲ - اجرای جدول مقیاس کیفیت محصولات لوله و اتصالات توسط انجمن

۲-۱ - جایگاه هر شرکت تولیدی در جدول مقیاس کیفیت بر اساس میزان درصد (پی.وی.سی) مصرفی و آزمایشات استاندارد بشرح ذیل میباشد:

جایگاه (۱) : درصد مصرف p.v.c حداقل ۸۰٪ و قبولی در آزمایشات استاندارد

جایگاه (۲) : درصد مصرف p.v.c بیش از ۷۵٪ و عدم قبولی در آزمایشات استاندارد
جایگاه محصولات بی کیفیت

تبصره (۱) : صرفاً محصولات تولید کنندگان جایگاه (۱) از نظر کیفیت و دارا بودن شرایط استاندارد مورد تائید انجمن میباشد و استفاده آنان را به مصرف کنندگان توصیه مینماید .

تبصره (۲) : کلیه برندهای موجود در بازار کشور که نامشان در هیچ یک از جایگاههای (۱) و (۲) نباشند از نظر کیفیتی بسیار پائین و غیر قابل بررسی میباشد

۲-۲ - جدول مقیاس کیفیت در سال (۹۵) از مرداد ماه نمونه برداری شروع و تا مهرماه نتیجه اعلام میگردد و از سال (۹۶) هر ساله نمونه برداری از اردیبهشت ماه شروع و تا تیرماه هر سال جدول مقیاس کیفیت جدید اعلام میگردد.

۲-۳ - از سال ۹۶ جایگاه (۲) حذف و صرفاً "جدول مقیاس کیفیت شامل جایگاه (۱) و جایگاه محصولات بی کیفیت میباشد.

مرحله نمونه برداری - آزمایش و اعلام نتیجه از طرف انجمن انجام میپذیرد و نمونه برداریها از بازار فروش سطح کشور برای هر برند صرفاً یک سایز از سایزهای ۵۰ تا ۱۶۰ با احتساب نمونه شاهد و اطلاعات کامل تولید کننده بر روی نمونه ها انجام میگیرد و نمونه های جمع آوری شده از سطح بازار پس از کد گذاری جهت تعیین درصد رزین P.V.C به آزمایشگاه ارسال و پس از مشخص شدن نتایج در مورد برندهائی که ۸۰٪ یا بیش از ۸۰٪ رزین P.V.C داشته باشند جهت انجام آزمایشات استاندارد نمونه لوله ها به آزمایشگاه ارسال و پس از اعلام نتایج آزمایشات در صورت قبولی در جایگاه (۱) و در صورت عدم قبولی در جایگاه (۲) جدول قرار خواهند گرفت و سایر نمونه ها با توجه به درصد رزین P.V.C مصرف شده در تولیدات که کمتر از ۷۵٪ بوده است در جایگاه محصولات بی کیفیت قرار خواهند گرفت و برای بدست آوردن جایگاهی بهتر در جدول میبایستی ارتقاء کیفیت بدهند تا در مراحل بعدی نمونه برداری اثر بخش باشد و کلیه شرکتهائی که تولید اتصالات دارند نمونه برداری اتصالات از یکی از سایزهای ۵۰ تا ۱۶۰ و فقط یک اتصال از سطح بازار فروش نمونه برداری شده و در صورت قبولی آزمایشات استاندارد در جایگاه (۱) قرار خواهند گرفت و در صورت عدم قبولی آزمایشات استاندارد در جایگاه محصولات بی کیفیت قرار خواهند گرفت و با ارتقاء کیفیت در حد استاندارد و ارزیابی دوره بعد میتوانند در جایگاه (۱) قرار گیرند .

۲-۴ - چنانچه در نمونه برداریها شرکتی با بیش از یک برند اقدام به تولید نموده باشد تمامی نمونه ها تحت بررسی قرار گرفته و براساس مینیمم نتایج نمونه ها جایگاه شرکت مذکور بررسی و تعیین میگردد ضمناً کلیه هزینه های انجام شده از اعضاء دریافت میگردد.

۲-۵ - نتایج جدول مقیاس کیفیت در هر جایگاه بر اساس حروف الفبا تنظیم گردیده و پس از بررسی و تائید کمیسیون لوله های ساختمانی و هیئت مدیره انجمن به اعضاء با مستندات اعلام خواهد شد و جدول مقیاس کیفیت با این توضیح که مصرف محصولات تولید کنندگان جایگاه (۱) از نظر کیفیت و دارا بودن شرایط استاندارد مورد تائید انجمن میباشد در سایت و ماهنامه انجمن قرار خواهد گرفت و از طریق مکاتبات رسمی به

سازمان نظام مهندسی و مسکن و شه‌سازی و دیگر ادارات و سازمان‌های دولتی و خصوصی که در ارتباط با مسکن و ساخت و ساز می‌باشند اعلام خواهد شد و بر اساس صلاح‌دید هیئت مدیره انجمن از سال اول یا سال دوم در روزنامه‌های کثیرالانتشار بصورت آگهی ماهیانه به عموم اعلام خواهد شد.

۲-۶ - چنانچه عضوی به جایگاه خود یا شرکت دیگری در جدول اعتراض داشته باشد میتواند حداکثر پس از پانزده روز از تاریخ اعلام نتایج در سایت انجمن درخواست کتبی را با ذکر دلایل اعتراض به دفتر انجمن تحویل نموده و پس از تائید ریاست انجمن با هزینه متقاضی صرفاً" نمونه شاهد موجود در بایگانی انجمن مربوط به همان دوره از نمونه برداری تحت آزمایش و بررسی مجدد قرار خواهد گرفت و در صورتیکه در نتایج بدست آمده تغییری حاصل نشود عضو معترض تا سه دوره بعد حق اعتراض را از خود سلب مینماید.

۲-۷ - چنانچه نمونه لوله‌های عضوی در سطح بازار جهت نمونه برداری یافت نشود و عضو مورد نظر در این راستا کمکی به انجمن در تعیین بازار توزیع محصولات خود ننماید بدیهی است در جدول مقیاس کیفیت جایگاهی نخواهد داشت و در ردیف شرکتهای دارای تولیدات بی کیفیت قرار خواهد گرفت و از این بابت جای هیچگونه اعتراضی را نخواهند داشت و صرفاً" با معرفی بازارهای توزیع خود میتوانند در نمونه برداری مرحله بعد جایگاه واقعی خود را در جدول کسب نمایند.

عدم درج آگهیهای تبلیغاتی اعضاء بدون جایگاه در جدول مقیاس کیفیت و کلاسه بندی کردن تبلیغات و اختصاص صفحات خاص با رنگ بندی خاص جهت جایگاههای مختلف جدول مقیاس کیفیت در ماهنامه و سایت انجمن و راهنمایی مصرف کنندگان در جهت مصرف تولیدات با کیفیت اقدام عملی در مسیر بازسازی جایگاه واقعی لوله و اتصالات P.V.C خواهد بود که تصمیم گیریهای فوق در زمانهای مناسب با توجه به ارتقاء کیفیت محصولات و بهتر شدن وضعیت اعضاء در جدول مقیاس کیفیت از طرف کمیسیون پیشنهاد و با تائید هیئت مدیره به مرحله اجراء درخواهد آمد.

۲-۸ - برگزاری سمینار از طرف انجمن با اسپانسر تولیدکنندگان جایگاههای (۱) جدول در مراکز استانها برای اعضاء نظام مهندسی و انبوه سازان و ارگانها و نهادهایی که به نوعی در ساخت و سازتصمیم گیرنده و یا مجری هستند در جهت معرفی و بیان مزیت‌های تولیدات P.V.C جهت استفاده در شبکه‌های فاضلاب خانگی-شهری و صنعتی و راهنمایی

در جهت پیدا کردن تولید کنندگان با تولیدات با کیفیت و استاندارد و همچنین توضیح جایگاه برندها در جدول مقیاس کیفیت و چگونگی دستیابی به این اطلاعات بصورت مستمر برای شرکت کنندگان در سمینار و در صورت نیاز از طریق صدا و سیما به اطلاع عموم برسد.

ب) بررسی آسیبها و مشکلات و ایمن سازی سهم موجود در بازار مصرف

لوله های p.v.c

۱ - نظر سنجی کتبی از مدیران عامل یا بازرگانی و فروش واحدهای عضو در جهت اعلام نقاط قوت و ضعف لوله های p.v.c فاضلابی ساختمان و دیگر لوله های پلیمری در بازار مصرف ساختمان و پیشنهادات در جهت رفع نقاط ضعف و بهینه سازی نقاط قوت .

۲ - نظر سنجی کتبی از مهندسین مشاور ، مجریان و نصابان تاسیسات صنعت ساختمان در خصوص نقاط قوت و ضعف لوله های p.v.c فاضلابی ساختمان و علت جایگزینی پلیمرهای دیگر به جای p.v.c در بعضی از پروژه ها و بررسی کمبودهای احتمالی در تولیدات لوله و اتصالات P.V.C و مقایسه تولید این محصولات در پلیمرهای دیگر.

۳ - بررسی نقاط قوت و ضعف لوله های پلیمری جایگزین شده از نظر علمی و عملی برای تعیین استراتژی دفاع از لوله های p.v.c و پیدا کردن راهکارها قابل قبول و اجرایی .

۴ - با توجه به جمع آوری و جمع بندی اطلاعات فوق بروشور تبلیغاتی و آگهی رسانه ای در جهت پررنگ کردن خواص و مزایای استفاده از لوله های p.v.c در تاسیسات فاضلاب ساختمانها و آماده کردن ذهن مصرف کنندگان جهت استفاده از لوله های با کیفیت با ارائه گزارشهای تصویری و آماری از سابقه و قدمت استفاده از این نوع لوله ها از زمانهای دور و استفاده گسترده در زمان حاضر در کشورهای پیشرفته و مطرح و اینکه ساختار لوله های p.v.c بهترین گزینه برای فاضلاب ساختمانها میباشد و همچنین ارائه راههای ساده و آزمایشات و کنترلهای عملی و قابل اجراء توسط مصرف کنندگان جهت تشخیص لوله های با کیفیت از لوله های بی کیفیت و اطلاع رسانی از خطرات و آسیبهای ناشی از استفاده از لوله های بی کیفیت .

۵ - معرفی راههای دستیابی مصرف کنندگان جهت شناسایی و انتخاب تولیدات با کیفیت و راهنمایی جهت تطبیق استانداردهای کشوری با موارد مصرف و نیاز مصرف کنندگان .

۶ - بررسی کمیسیون فنی جهت بازرگری در استانداردها و ایجاد مشخصه های ظاهری و قابل تشخیص توسط مصرف کننده نهایی به منظور انتخاب نوع محصول با نوع مصرف از نظر

استاندارد تا فرصت طلبان در سطح بازار نتوانند از الفاظ و عبارات به ضرر مصرف کننده سوء استفاده نمایند بعنوان مثال قابل تشخیص بودن ظاهری لوله ناودانی از لوله فاضلاب یا آبرسانی مثلاً" اختلاف فاحش رنگ در این نوع محصولات و اجباری شدن اجرای آن و اطلاع رسانی کامل و مستمر به مصرف کنندگان و آگاه نمودن مصرف کنندگان از زیانهای وارده از مصرف جابجای این محصولات و یا اینکه کدام گروه لوله را میتوان به جای گروه دیگر استفاده نمود ولی بر عکس آن امکان پذیر نمیشود .

ج) بررسی و اقدام جهت جذب بازارهای جدید و ایجاد سهم بیشتر بازار برای تولیدات اعضا

۱ - برگزاری سمینارهای مستمر در رابطه با مزیت‌های استفاده از لوله های p.v.c در سیستم‌های انتقال فاضلاب ساختمانها در استانهای مختلف و دعوت از مهندسين مشاور، اجرائی، نصابان، مسئولین نظام مهندسی، مسکن و شهرسازی، شهرداری و فروشندگان و توزیع کنندگان و کلیه کسانی که بنوعی در این امر صاحب نظر و طرف مشورت هستند .

۲ - مکاتبه با ادارات و ارگانهای مسئول و ارائه توضیحات قابل قبول و درخواست سهم استفاده از لوله های p.v.c در پروژه ها و برنامه ریزیها ی در دست اقدام و ملاقاتهای حضوری و تعاملهای عرف .

۳ - ارائه گزارشات و آمارهای جهانی و کشورهای مطرح در جزوات بصورت مستمر در جهت تاکید و تائید و یادآوری جایگاه و مزیت‌های لوله های p.v.c در صنعت انتقال فاضلاب ساختمان نسبت به لوله های پلیمری دیگر به مهندسين مشاور، اجرائی، نظام مهندسی، مسکن و شهرسازی، شهرداریها، اتحادیه ها و ...

۴ - ملاقاتهای حضوری با شرکتهای مهندسين مشاور معتبر، نظام مهندسی و مراکز اصلی در انتخاب و تصمیم گیری برای دریافت سهم بیشتر لوله های p.v.c در انتخابهایشان .

۵ - اختصاص صفحاتی از ماهنامه انجمن در جهت معرفی مستمر لوله های p.v.c و یادآوری مکرر از مزیت‌های استفاده و گزارش نوع آوریهای تولیدات تکمیلی و جمع بندی مجموع گزارشات در قالب آگهی های رسانه ای از طریق مطبوعات و صدا و سیما

۶ - هزینه مربوط به کارهای اجرائی، سمینارها و آگهی های فوق پس از کسر کمک اسپانسرها محاسبه و به نسبت ۷۰٪ اعضا تقسیم و از اعضا دریافت میگردد .